

FuG

Zeitschrift für Fußball und Gesellschaft

Medien und Events

Jochem Kotthaus

Editorial: Mediale Konstruktionen und Events des Fußballs

115

Schwerpunkt

Markus Gerke, Michael Mutz

Fußballturniere als soziale und emotionale Medienevents –
Eine empirische Analyse zum Emotionserleben des Fernsehpublikums
bei Spielen der deutschen Fußballnationalmannschaft

123

Nicolas Wirtz

Zwischen Spielbereitschaft und theatralischem Simulieren –
Perspektiven zum Fairplay im Fußball

144

Fabian Fritz, Ricarda Bolten

Zur Frage der medienpädagogischen Kompetenzanforderungen an
Fanprojektmitarbeiter_innen an einem Beispiel von Berichterstattung
im Spannungsfeld Fans und Polizei

158

Jonas Schützeneder, Michael Graßl, Maria Lisa Schiavone

Heimvorteil Putin? Die mediale Darstellung des russischen Präsidenten
während der Fußball-Weltmeisterschaft 2018 – eine Inhaltsanalyse

178

Michael Wetzels

Alles nur „Massenspaß“? – Zur wissenskonstellativen Erweiterung des
wissenssoziologischen Eventbegriffes am Beispiel der Bordeauxer Fanmeile
zur Fußballeuropameisterschaft 2016

196

Vinzenz Thalheim

Ultras und der Fußball-Event: Vom Miteinander-Machen zum Selber-Machen
und dem Machen der Sozialen Arbeit

220

Freier Beitrag

Thomas Grunau

„Sicherheitsabstand für übermotivierte Eltern“ –
Die soziale Arena rund um ‚Fußball-Eltern‘

240

Rezensionen

Sebastian Möller

Chris Porter (2019): Supporter Ownership in English Football

258

Andrea Piontek

Juliane Müller (2013):
Migration, Geschlecht und Fußball zwischen Bolivien und Spanien.
Netzwerke - Räume – Körper

259

Call for Papers

261