

2 / 2018

Editorial.....	1
Konsum und Verhalten in postmaterialistischen Gesellschaften von <i>Andreas Schulz und Tamara Schwertel</i>	

Interview

Mentaler Konsum.....	6
Ein Experteninterview mit Prof. Dr. Kai-Uwe Hellmann geführt von <i>Tamara Schwertel</i>	

Schwerpunkt

Konsumierend schreiten wir voran?.....	15
Ein graphisches Essay zu Konsum und sozialökologischer Transformation von <i>Jedrzej (Yen) Sulmowski</i>	
Führe mich sanft ans gleißend helle Licht.....	29
Konsequenzen des nudging für das Konsument_innenverhalten von <i>Enrico Hoerster</i>	
Eine <i>Opposition</i> gegen <i>Autoritätssysteme</i> des Marktes?.....	47
Wie kleine Produzent_innen Marktanteile erobern und so den Konsument_innen helfen von <i>Soonim Shin</i>	

Perspektive

Shopdropping	63
Materialities, Mobilities, Creative Interventions von <i>Mara Mürlebach</i>	
Die gemeinschaftsbildende Funktion des Konsumierens.....	77
bei Marx, Bourdieu und Laclau/Mouffe von <i>Valerie Scheibenpflug</i>	

Aus der Redaktion

Literaturübersicht zur Konsumsoziologie von <i>Veronika Riedl</i>	97
Tagungen und Termine 2018/2019 von <i>Andreas Schulz</i>	102
Redaktionsteam und Danksagung	104
Impressum.....	107



Wer würde nicht gerne in einem Magazin erscheinen?

Falls du gerne schreibst und Begeisterung für die Soziologie aufbringst, könnte in der nächsten Ausgabe dein Beitrag hier gelistet sein!