

<i>Kirsten Schlegel-Matthies</i> Editorial .....	2
<i>Katharina Witterhold</i> Konsum als politische Praxis? Transformation des Alltags als Herausforderung und Chance .....	3
<i>Kora Kristof</i> Erfolgsbedingungen für gesellschaftliche Veränderungsprozesse .....	17
<i>Kirsti Dautzenberg</i> Marktwächter Digitale Welt: Schöne neue Shopping-Welt? .....	29
<i>Angela Häußler</i> Who cares? Sorgearbeit als individuelle Aufgabe und gesellschaftliche Herausforderung .....	41
<i>Werner Brandl</i> Conduct of everyday life – some views and insights .....	54
<i>Claus Tully</i> Jugend – Konsum – Digitalisierung: Aufwachsen in digitalen Welten .....	77
<i>Kirsten Schlegel-Matthies</i> Haushaltsbezogene Bildung – quo vadis? Daseinsvorsorge und Lebensführung im Wandel .....	88
<i>Johanna Michenthaler &amp; Anne von Laufenberg-Beermann</i> Hauswirtschaftliche (Berufs-)Bildung braucht Orientierung am nachhaltigen Mindset .....	107
<i>„Rezension“</i> Schöler, H. (2019). Entwicklung und Bildung im Kindesalter. Eine Kritik pädagogischer Begriffe und Konzepte .....	120