

<i>Werner Brandl</i> Editorial.....	2
<i>Barbara Fegebank</i> Geschmack der Zukunft – Moden und Trends in der Ernährung.....	3
<i>Susanne Miesera & Katharina Wunram</i> Tablets in der Berufsschule: Stärkung der Medienkompetenz – Erstellung von Kurzvideos als sprachliches Handlungsprodukt.....	15
<i>Martina Überall, Maria Lerchbaumer, Christa Meliss & Birgit Wild</i> „Guten APPetit!“ – Digitale Kompetenzen in einer webbasierten Ernährungswelt.....	29
<i>Susanne Obermoser</i> FIDELIO TISCHNACHBAR – Ein Lehr- und Lernkonzept mit gesellschaftlicher Verantwortung.....	46
<i>Irene Antoni-Komar</i> Gemeinschaftsorientierte Ernährungsinitiativen – Neue Chancen für eine nachhaltige Ernährungswirtschaft?.....	62
<i>Maya Götz</i> Der Gedanke, „zu dick zu sein“ – Fernsehen und seine Bedeutung für das Körperempfinden von Mädchen.....	75
<i>Werner Brandl</i> Konsum und Moral – Ein orthodoxes Paradox der Mode?.....	90
<i>Rezension</i> Luthiger, H., Wilhelm, M., Wespi, C. & Wildhirt, S. (Hrsg.) (2018). Kompetenzförderung mit Aufgabensets. Theorie – Konzept – Praxis.....	112
<i>3. D-A-CH Erklärung zur Sicherung fachdidaktischer Qualifizierung und Professionalisierung in der Ernährungs- und Verbraucherbildung.....</i>	115