

<i>Angela Häußler</i> Editorial.....	2
<i>Stefan Selke</i> Sehnsucht nach Veredelung. Lifelogging zwischen digitaler Alchemie und utopischen Lebensentwürfen.....	3
<i>Ursula Kramer</i> Selbstbestimmter Umgang mit Gesundheits-Apps?.....	16
<i>Anna Rohde</i> Apps für Ernährungsinterventionen? Interessen und Meinungen.....	31
<i>Friedrich Gervé</i> Welt erschließen: zum didaktischen Ort digitaler Medien im Sachunterricht.....	36
<i>Silke Bartsch, Angela Häußler & Petra Lührmann</i> Konsum in der digitalen Welt.....	52
<i>Henrike Schönau</i> L.E.G.O. – Lernen ernährungswissenschaftlicher Grundlagen online.....	66
<i>Heike Müller, Silke Bartsch, Manuela Eisenhardt, Leif Oppermann & Steffen Schaal</i> Mobiles, ortsbezogenes Lernen in der Ernährungs- und Verbraucherbildung.....	78
<i>Ann-Kathrin Bauer, Silke Bartsch & Heike Müller</i> Verbraucherbildung im Bildungsplan 2016.....	91
<i>Anja Carlsohn & Lars Steinhorst</i> Bezug von Nahrungsergänzungsmitteln aus dem Internet: Recht und Risiko.....	95
<i>Franziska Mangold, Carolin Bischoff, Julia Luft, Jennifer Hechtel-König & Petra Lührmann</i> Online-Einkaufsverhalten von jungen Menschen.....	99
<i>Carolin Nössler, Melanie Schneider, Anja Carlsohn & Petra Lührmann</i> Kommunikationswege im Mensa-Verpflegungsangebot.....	104
<i>Maximilian von Lippe-Falkenflucht, Raul de Souza Silveira & Anja Carlsohn</i> Wearables in der gesundheitsbezogenen Forschung.....	109