

Erreichbarkeit von Jugendlichen

Die vorliegenden Daten stammen aus dem Forschungsprojekt *U.MOVE 2.0* der Fachhochschule Dortmund und des Instituts für Landes- und Stadtentwicklungsforschung, das 2013 den Einfluss von Social Media auf das Mobilitätsverhalten von Jugendlichen in Großstädten des Ruhrgebiets untersuchte. In einer Teilstudie des Projekts wertete Lucian Reymann die Daten von 88 Befragten im Alter von 14 bis 18 Jahren aus drei kontrastierenden Milieus mit gleichverteiltem Geschlechteranteil aus. Die gesamte milieuspezifische Auswertung ist unter www.journal360.de nachzulesen.

Illustration: Lena Schaffer

